



## فرم نیازمندیهای پیشنهاد پروژه (RFP)

### عنوان نیاز پیشنهادی پژوهشی

بررسی تطبیقی مراکز توسعه مدیریت در شرکت‌های نفتی بین‌المللی

کارفرما: مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران

واحد متقاضی: مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت

کاربردی

پایه‌ای

محرمانه

عادی

تاریخ تکمیل:

۱۴۰۱/۱۱/۰۴

## ۱- بیان موضوعات و ضرورت انجام آن:

با توجه به موضوعات همچون تغییرات تکنولوژی، تغییرات در سرمایه انسانی و ... در دهه گذشته تغییرات محیطی و عکس‌العمل شرکت‌های بین‌المللی به این تغییرات سرعت دوچندانی به خود گرفته است. برای مطابقت با این تغییرات محیطی و همچنین تغییرات در کارکردهای در نظر گرفته شده برای سازمان‌ها، شرکت‌ها در معرض بروزرسانی دائمی اختیارات، کارکردهای مدنظر هر بخش و ... قرار گرفته‌اند.

وزارت نفت به دلیل ماهیت بین‌المللی و همچنین شرکت ملی نفت به صورت ویژه به دلیل رقابت مستمر در عرصه بین‌الملل نیازمند این تغییرات است.

یکی از مهمترین اسناد پایه‌ای برای این تغییرات، رصد رقبا و شیوه مواجهه آن‌ها برای پاسخ‌دهی و هماهنگی و تاثیرگذاری به این تغییرات است.

مطالعات تطبیقی ابزاری نیرومند برای فهم نقاط مشترک، عوامل تاثیرگذار، متغیرهای کلیدی، ساختارهای مشترک و ... می‌باشد.

با فهم موارد بالا و اهمیت حوزه توسعه مدیریت و مراکز مرتبط با آن به عنوان پیشران تغییرات در چنین سازمان‌هایی، بررسی تطبیقی مراکز توسعه مدیریت در شرکت‌های نفتی بین‌المللی مورد نیاز می‌باشد.

## ۲- اهداف پروژه:

هدف از این تحقیق، تدوین مدل عوامل تاثیرگذار بر کارکرد مراکز توسعه مدیریت در حوزه شرکت‌های نفتی است که با بررسی متغیرهای مستقل، مداخله‌گر و تعدیل‌کننده و نوع ارتباط آن‌ها با یکدیگر و در نهایت بر کارکرد مراکز توسعه مدیریت بر اساس مطالعه تطبیقی این مراکز در شرکت‌های موفق نفتی دنیا می‌باشد.

## ۳- قلمرو پروژه:

قلمرو این پروژه مطالعه مراکز توسعه مدیریت در شرکت‌های ملی و بین‌المللی نفتی در سطح منطقه و همچنین شرکت‌های نفتی تراز اول بین‌المللی مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

## ۴- ارقام قابل تحویل، دستاوردها و نتایج حاصل از پروژه:

### دستاوردها و نتایج پروژه شامل:

- مشروح اطلاعات جمع‌آوری شده به صورت مصاحبه‌های تدوین شده و یا اسناد جمع‌آوری شده و مورد استفاده در پروژه، می‌بایست به کارفرما تحویل شود.
- شرح روش تحقیق مورد استفاده به صورتی که در صورت علاقه کارفرما در تحقیقات مشابه قابل استفاده باشد به صورت بخشی از خروجی تحقیق باید ارائه می‌گردد.
- مدل خروجی تحقیق که نشان‌دهنده متغیرهای تاثیرگذار و نوع ارتباط آن‌ها با یکدیگر است پس از اعتبار سنجی، به عنوان دستاورد اصلی پژوهش به می‌بایست صورت مدل اجرایی به کارفرما ارائه گردد.
- رفع نیازهای فعلی و آتی توسعه مرکز مدیریت صنعت نفت بر اساس مدل و الگوهای احصاء شده در پروژه

## ۵- مراحل پیشنهادی پروژه:

### مراحل مورد انتظار در این پروژه:

**مرحله اول:** گردآوری پیشینه و ادبیات مرتبط با موضوع تحقیق و ارائه مدل مفهومی

**مرحله دوم:** تدقیق و ارائه روش تحقیق مورد استفاده

**مرحله سوم:** مطالعه شرکت‌های نفتی ملی و بین‌المللی

**مرحله چهارم:** گردآوری اطلاعات بر اساس مدل مفهومی بدست آمده و تجزیه و تحلیل اطلاعات

**مرحله پنجم:** تدوین مدل اجرایی

**مرحله ششم:** ارائه راهکارهای اجرای مدل در جهت رفع نیازهای فعلی و آتی توسعه مرکز مدیریت

صنعت نفت

## ۶- سایر موارد ( از جمله ساختار اجرایی، موانع و محدودیت‌های اجرایی و ...)

دسترسی به اطلاعات شرکت‌ها در حوزه‌های مورد مطالعه ممکن است با مشکلاتی مواجه باشد که انتظار می‌رود تیم تحقیق با راهکارهای خود به این اطلاعات دسترسی پیدا نماید.

## ۷- زمان مورد نیاز پروژه:

زمان پیشنهادی برای انجام این پژوهش ۶ ماه است.

## ۸- برآورد هزینه انجام پروژه:

هزینه انجام پروژه در حدود ۵ میلیارد ریال در نظر گرفته شده است.

## ۹- پیش‌بینی میزان در آمد کمی حاصل از اجرای پروژه (مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی (Feasibility Study)

—

## ۱۰- تأیید (مهر و امضاء) واحد متقاضی

ملاحظات:

- ۱- تکمیل این فرم دلیلی بر غیرتکراری بودن طرح نمی باشد.
- ۲- تأیید و امضای فرم RFP توسط واحد متقاضی بمنظور تأیید صحت مندرجات ضروری می باشد